



## Máster en Gestión de Políticas y Proyectos Culturales



Universidad de Zaragoza  
Facultad de Filosofía y Letras

**PROCURA**  
Profesionales de la Cultura en Aragón



**multilateral**  
Asociación Aragonesa  
para la Cooperación Cultural



Organización  
de Estados  
Iberoamericanos  
Para la Educación,  
la Ciencia  
y la Cultura

**GOBIERNO  
DE ARAGON**



**MINISTERIO  
DE CULTURA**

desarrollado por el equipo docente

### Profesorado

Se cuenta con profesorado de distintas Universidades españolas (Universidad de Zaragoza, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Barcelona, Universidad de Valencia, Centro de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto), y profesionales de Instituciones públicas de ámbito supraestatal (Organización de Estados Iberoamericanos), estatal (Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música, Dirección General del Libro), autonómico (Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón), regional (Centre d'Estudis i Recursos Culturals de la Diputació de Barcelona, Diputación Foral de Bizkaia, Diputación Provincial de Cádiz) y municipal (Ayuntamiento de Huesca). Asimismo, se cuenta con profesores procedentes del sector empresarial en diferentes áreas de la cultura: Fundació Interarts, Nexa Cultural, Trànsit Projectes, Escena Internacional BCN, La Fábrica de Ideas, Jesús Moreno & Asociados, Editorial Caballo de Troya, Embocadura, etc. Más de 80 profesores forman el equipo docente del Máster.

### Inscripción y matrícula

El coste de la matrícula es de 3.325 euros.  
El importe podrá ser pagado en uno o dos plazos.

### Fecha de preinscripción

Primera fase: del 18 de junio al 8 de julio de 2010.  
Segunda fase: del 13 al 17 de septiembre de 2010.

### Fecha y lugar de matrícula

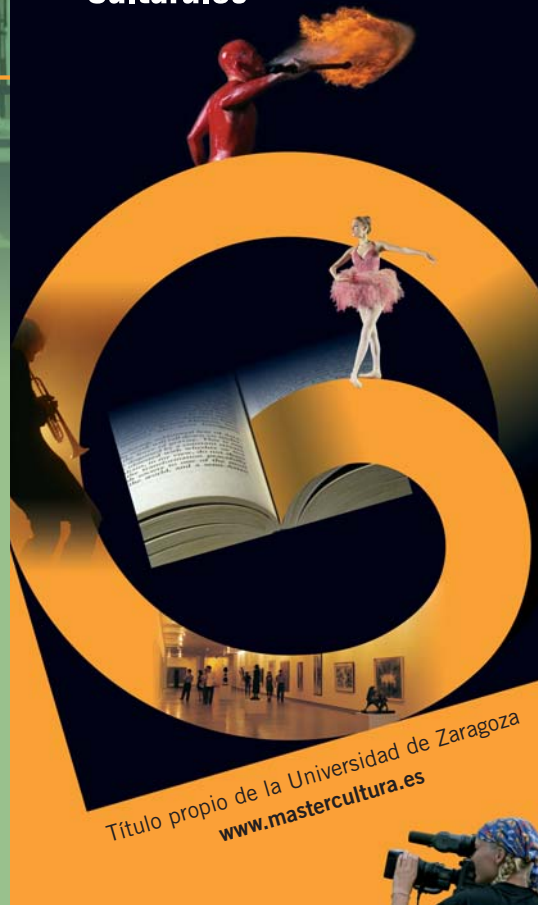
Del 23 de septiembre al 5 de octubre de 2010.

**UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**  
**Secretaría del Departamento de Filología Española**  
**Facultad de Filosofía y Letras**  
Pedro Cerbuna, 12. 50009 Zaragoza  
tel. 976761000, ext. 2136  
almoreno@unizar.es

### Consultas académicas

info@mastercultura.es

# Máster en Gestión de Políticas y Proyectos Culturales



Título propio de la Universidad de Zaragoza  
[www.mastercultura.es](http://www.mastercultura.es)

## Objetivos del Máster

La cultura es un sector básico de las políticas públicas y de las iniciativas privadas para el fomento del desarrollo social, económico y humano de la sociedad actual. El objetivo del **Máster en Gestión de Políticas y Proyectos Culturales** es la formación de profesionales cualificados en el ámbito de la gestión cultural como expertos en actividades de planificación, diseño, producción, difusión y cooperación cultural, proporcionando los conocimientos y las herramientas específicas para la gestión de todos los sectores de la cultura, especialmente del libro, la música, las artes escénicas, plásticas y audiovisuales. El enfoque generalista del Máster permite un acercamiento a las diferentes áreas de trabajo de la gestión cultural desde las diversas disciplinas académicas de las que procedan los alumnos. Los estudios están dirigidos a formar profesionales polivalentes, por lo que las asignaturas teóricas se complementan con un amplio programa de prácticas y módulos instru-

mentales que inciden en aspectos de comunicación y gestión, nuevas tecnologías de la información, diseño y evaluación de proyectos y la metodología de trabajo en red. El Máster tiene como una de sus prioridades capacitar a los profesionales que desean ampliar su formación o a los futuros profesionales en gestión, administración y programación cultural para que puedan trabajar en tareas de responsabilidad en los ámbitos público y privado.

Las principales salidas profesionales asociadas al Máster son:

- **Gestor de proyectos culturales públicos y privados**
- **Técnico o asesor en planificación cultural**
- **Directivo, gestor o administrador de servicios o equipamientos culturales**
- **Directivo de empresas e industrias de la cultura**
- **Programador de actividades culturales**
- **Mediador cultural**

## Dirigido a

Titulados superiores y diplomados universitarios de cualquier especialidad (con o sin experiencia profesional) y, especialmente, de campos relacionados con el arte, las humanidades, estudios económicos, sociales y del mundo de la comunicación.

## Duración

La duración del Máster es de un año académico, equivalente a 64 créditos. El periodo lectivo comenzará a mediados de octubre de 2010 y finalizará en junio de 2011. Las prácticas se pueden realizar entre febrero y diciembre de 2011. El Máster se complementará con la realización de un Proyecto Fin de Máster.

## Lugar y horarios

Las clases del Máster se imparten en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza (Pedro Cerbuna, 12), donde se encuentran, entre otros servicios, la Biblioteca María Moliner con un amplio fondo de bibliografía especializada en las distintas materias tratadas.

El horario lectivo será de jueves a viernes de 17 a 21 h y los sábados de 9,30 a 13,30 h. Ocasionalmente, los miércoles se destinarán a visitas, conferencias y talleres, previamente programados.

## Plan de estudios

El Máster consta de siete módulos. Cuatro módulos iniciales incluyen la formación teórica generalista y tres son de especialización en los ámbitos fundamentales de la gestión cultural: artes escénicas, musicales, plásticas, visuales, libro y lectura.

Se realizarán además talleres prácticos de escritura, visitas y viajes de estudio, y un ciclo de conferencias de tema monográfico que planteen los principales retos y perspectivas de la acción cultural.

| Módulos                                           | Créditos |
|---------------------------------------------------|----------|
| 1. Cultura y políticas culturales                 | 4,2      |
| 2. Gestión de programas culturales                | 4,4      |
| 3. El proyecto y la empresa cultural              | 4,2      |
| 4. La cooperación cultural                        | 3,2      |
| 5. Gestión de las artes escénicas y la música     | 6,4      |
| 6. Gestión de la literatura y el libro            | 3,2      |
| 7. Gestión de las artes plásticas y audiovisuales | 6,4      |
| Prácticas externas                                | 15,0     |
| Talleres                                          | 1,0      |
| Conferencias                                      | 2,0      |
| Visitas a equipamientos o servicios culturales    | 2,0      |
| Trabajo de fin de estudio                         | 12,0     |

## Proyecto Fin de Máster

El Proyecto Fin de Máster consistirá en el diseño de un proyecto de gestión en el ámbito de la cultura de entre los propuestos por el equipo de dirección del Máster y en función de los distintos intereses de los alumnos: artes escénicas, música, libro, etc.

## Prácticas del Máster

El Máster incluye la realización de prácticas reguladas durante un mínimo de 120 horas y supervisadas por un tutor. Se realizarán paralelamente o tras la finalización del periodo de las clases, y se efectuarán en centros, servicios y entidades públicas y privadas con los que se ha formalizado convenios de colaboración.