

Seminario de formación

La cooperación transfronteriza : una oportunidad de desarrollo para el sector musical.

Convivencia Pirineos Mediterráneo - Plataforma transfronteriza de cooperación cultural es una herramienta al servicio de los agentes culturales para la elaboración y difusión de proyectos de cooperación cultural en las regiones transfronterizas de Aragón, Cataluña, Languedoc-Roussillon y Midi-Pyrénées. Los objetivos que persigue Convivencia Pirineos Mediterráneo son: potenciar el trabajo en red de los operadores culturales de las cuatro regiones; fomentar la movilidad profesional y artística en la zona transfronteriza; e impulsar una dinámica de economía cultural en el espacio transfronterizo.

Convivencia Pirineos Mediterráneo, en colaboración con Avant-Mardi (red regional de Midi-Pyrénées de músicas actuales), organiza el 19 y 20 de mayo el seminario de formación "La cooperación transfronteriza: una oportunidad de desarrollo para el sector musical" en el marco de Lo festenal, primer mercado eurorregional del espectáculo en vivo.

Objetivos del seminario de formación:

- Facilitar un mejor conocimiento de la realidad del sector de las músicas actuales de ambos lados de la frontera, que permita un incremento de la actividad común en estos territorios.
- Analizar las posibilidades de trabajo en cooperación en este sector, y contribuir a la definición de herramientas que puedan ser útiles para ello.
- Mejorar la vinculación de los agentes culturales del sector de dichos territorios con los mercados vecinos, y facilitar instrumentos que permitan una mejor adaptación de los productos a las exigencias de éstos.
- Reflexionar en torno a la adaptación del sector musical a los nuevos escenarios creados por la crisis económica.
- Facilitar el contacto entre agentes culturales de los territorios abarcados por el proyecto y contribuir a un mejor conocimiento mutuo.

Programa del seminario

Con el fin de favorecer una buena dinámica de grupo está previsto en cada sesión un tiempo de debate y de intercambio de experiencias.

Jueves, 19 de mayo

9:00	Inicio de la formación y presentación del seminario y de los participantes.
10:00 – 11:30	El sector musical en Francia y en España (contexto histórico, jurídico y económico).
11:30 – 11:45	Descanso
11:45 – 13:00	El mercado y sus actores en ambos lados de la frontera (tipología): festivales, discográficas, distribuidoras, medios de comunicación, organizaciones profesionales (sociedades civiles), la intervención pública (estatal y de otras instituciones públicas).
13:00 – 14:00	Comida
14:00 – 16:00	Presentación de los grandes eventos y encuentros profesionales ("Printemps de Bourges", "Transmusicales de Rennes", "MIDEM", "Chaînon Manquant", "Babelmed", "B.I.S", Mercat de Vic, Vila Seca, F.I.B., Sonar, Primavera sound, WOMAD, la Mar de Músicas).
16:00 – 16:15	Descanso
16:00 – 18:00	Las redes profesionales nacionales y sus convenios de cooperación (Zone Franche, Culture Bar-bars, Féduroock, ACCESS, COFAE, Fraoncophonie diffusion).

Ponentes: **Bruno Graziana** (ex director del "Chaînon Manquant", co-gerente de la empresa "Séance Tenante")
Armando Ruah (coordinador de la red de salas de conciertos de España, ACCESS)

Viernes, 20 de mayo

9:00 – 11:30	La metodología de trabajo a ambos lados de la frontera: las relaciones entre artistas, distribuidoras, programadores (contratos)
11:30 – 11:45	Descanso
11:30 – 13:30	Los instrumentos financieros privados y públicos, y su evolución a medio plazo.
13:00 – 14:00	Comida
14:00 – 16:00	Experiencias y procesos: intercambio de buenas prácticas
16:00 – 16:15	Descanso
16:15 – 18:00	Debate: La digitalización de la música. Los nuevos modelos económicos de la difusión musical.

Ponentes: **Carles Sala** (Director de la cooperación y de las relaciones sectoriales del Instituto de Cultura de Barcelona - ICUB).

Alain Rabaud (Presidente de APEM L-R, manager y productor del grupo Fanga)

Joaquín Domínguez, (ZZ Producciones, Zaragoza)

Charlotte Arnaud ("Arana del Rock", Pau)

Moderador : **Mathieu Lambert** ("le garage électrique", Montpellier)

Presentación de los ponentes:

- Bruno Graziana** Ex director de la associació "le Chaînon", ex-director artístic del festival "Chaînon Manquant", co-gerente de la empresa "Séance Tenante" (organisme de formació dedicat a los artistes de las artes escénicas y al asesoramiento a proyectos culturales).
- Armando Ruah** Director de la red de salas ACESS (<http://www.salasdeconciertos.com/>). Fundador de la sala de músicas del mundo "Suristán" (Madrid), de la primera asociación de lugares de músicas actuales de Madrid, "la noche en vivo"...
- Alain Rabaud** Presidente de "APEM L-R", asociación de productores y editores de música de Languedoc-Roussillon; manager y productor del grupo Fanga...
<http://apemlr.blogspot.com/>
- Carles Sala** Director de la cooperació y de las relaciones sectoriales del Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB - <http://barcelonacultura.bcn.cat/es/instituto-de-cultura>). Fue director de la Feria de música de Vic durante 6 años, y miembro del "European forum of world music".
- Joaquín Domínguez** ZZ Producciones, Zaragoza (<http://www.zzproducciones.com/agendanoticias/>)
Manager, productor y programador de grupos musicales desde 1992. Ha trabajado con grupos internacionalmente reconocidos como Mano negra, Zebda, Joe Cocker, Deep purple...
- Charlotte Arnaud** Responsable de la asociación "Araña del Rock", Pau (<http://www.aranadelrockes.jimdo.com/>). Esta estructura promueve la puesta en marcha de acciones transfronterizas enfocadas en torno a las Músicas Actuales
- Mathieu Lambert** Director del "Garage électrique", Montpellier (<http://legarageelectrique.net/>)
Animador de la red nacional "Ressource" (<http://reseauressource.info/site/>). El "garage électrique" trabaja alrededor de dos ejes: el acompañamiento de proyectos artísticos con objetivo de favorecer la autonomía de las estructuras; y la información sobre el sector musical.

Destinatarios:

Agentes culturales del sector de las músicas actuales (promotores de proyectos, artistas, directores de grupos, gerentes, representantes, productores, programadores,...) de Aragón, Cataluña, Midi-Pyrénées y Languedoc-Roussillon.

El curso tiene plazas limitadas a 25 alumnos de las cuatro regiones implicadas en el proyecto.

Fechas:

El 19 y 20 de Mayo de 2011

Lugar:

La Grainerie (Toulouse-Balma) - <http://www.la-grainerie.net/> - mapa [aquí](#).

Inscripciones:

Las inscripciones se efectuarán por correo electrónico (ver formulario adjunto). El plazo de inscripción finalizará el 26 de abril 2011.

El seminario es gratuito y la organización asume los gastos de manutención y de alojamiento de los participantes.

Selección de participantes:

Entre los inscritos se llevará a cabo una selección en la que se tendrán en cuenta tres criterios fundamentalmente:

- Que los contenidos del curso tengan una aplicación a los objetivos inmediatos de la entidad o del agente.
- Que el solicitante (entidad o agente) tenga en desarrollo una iniciativa de cooperación en el territorio del proyecto o voluntad de ponerla en marcha.
- Que el solicitante tenga interés en la movilidad de los productos artísticos en circuitos comerciales de cualquiera de los territorios implicados en el proyecto, y principalmente del país vecino.

Para más información: midi-pyrenees@convivencia.pro - (00.33) 562.190.606